

# INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA (2021/2022) SOBRE EL USO DEL PERRO PROTECTOR DE GANADO (PPG)

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina

## Introducción

LAS PÉRDIDAS POR IMPACTO DE PREDADORES no discriminan especie ganadera. Si bien se viene conviviendo con esta problemática, en los últimos años, la misma se ha acrecentado, llegando, en algunos casos, a poner en riesgo la rentabilidad y sustentabilidad de la explotación.

Las diferentes estrategias de MANEJO INTEGRADO, adoptadas por cada establecimiento en relación al impacto (previo diagnóstico), implica el uso combinado de herramientas físicas y biológicas, adaptadas para incluir sustentabilidad a su sistema productivo.

Una estrategia de mitigación, es el uso del Perro Protector de Ganado (PPG) como herramienta biológica disuasiva, la cual constituye una tecnología amigable con el ambiente y las especies silvestres.

EL OBJETIVO de la encuesta fue 1- conocer el impacto y la percepción del productor ganadero, en todas las escalas y etapas productivas, ante el uso de esta herramienta sensible y eficiente y los desafíos que la implementación de la misma implica. 2- conocer las dificultades y/o dudas que el productor ganadero tiene respecto de esta herramienta. 3- tener un valor de referencia a nivel nacional, para poder cuantificar el universo productivo que usa la herramienta, la experiencia del productor y el grado de satisfacción, a través de su percepción en los resultados.

*DIRIGIDA al Productor Ganadero que NO CONOCE esta herramienta, y al que SI la CONOCE: su percepción, su experiencia sobre el uso y el manejo del PPG, para minimizar las pérdidas por depredadores.*



***En este INFORME se describen los resultados cuantitativos y descriptivos, de la encuesta.***

## Resultados

Durante el período que abarco octubre/2021 a mayo/2022, se recopilaron 105 encuestas (respuestas “R”), autocompletadas por el productor en la plataforma de la página web de esta institución.

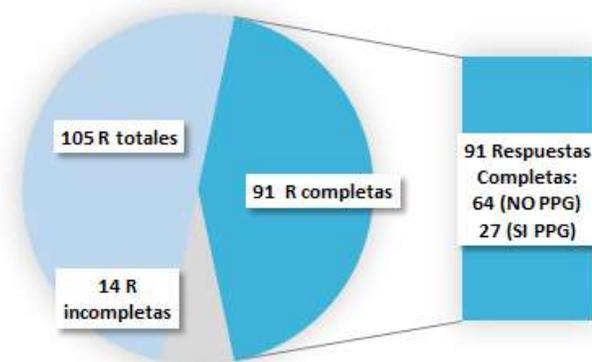
En este informe se describen los resultados cuantitativos y descriptivos, correspondientes al 87% del total de R completas, el restante 13% de R incompletas, no fueron contabilizadas en este informe.

La distribución geográfica del 87 % R, abarcaron 14 provincias (Mapa 1), donde el 70% correspondió a productores que NO tienen PPG, y el 30% que si están haciendo uso de la herramienta.



**Mapa:** Distribución espacial correspondiente a las respuestas cuantificadas

### Respuestas (n°) obtenidas



**Gráfico:** Respuestas recopiladas en número.

## Resultados: Productores NO PPG

Respecto a las encuestas resultante de los Productores que No utilizan el PPG (70%): el 23 % son productores bovinos, en la tabla se detalla el resto de las producciones, sus combinaciones y su distribución geográfica. Respecto a la especie depredadora con mayor presencia, compartieron rating con 15%, el carancho y el perro asilvestrado. Se detallan las herramientas que el productor utiliza para prevenir y/o menguar el impacto por predadores.

 <b>Especies Domésticas (%) que caracterizan la producción ganadera, del productor que NO utiliza PPG</b>	
ESPECIE	%
BOV	23
BOV/EQU/OVI	21
OVI	21
Otras combinaciones	16
BOV/OVI	13
BOV/EQUI	6

**Nota:** Bov (bovinos), Equ (equinos), Ovi (ovinos).  
**Otras combinaciones:** las anteriores y bubalinos, camélidos, caprinos y porcinos.



**Mapa:** Distribución espacial correspondiente a las respuestas Productores NO PPG.

<b>Rating de Especies Silvestres (%) depredadoras enunciadas.</b>	
ESPECIE	%
Carancho	15
Prr Asilvestrado	15
Zorro gris	14
Peludo	12
Puma	11
Chimango	9
Zorro colorado	9
Jabalí	8
Gato montes	5
Gato pajonal	2

**Nota:** Prr asilvestrado: perro asilvestrado

<b>Herramientas utilizadas (%) por el productor para disminuir el impacto por predación.</b>	
HERRAMIENTA	%
Alambrado	17
Alambrado eléctrico	13
Apotreroamiento	11
Caza control	11
Encierre nocturno	10
Vigilancia/recorridos	9
Control de parición	9
Uso de trampas	6
Uso de venenos	6
Ninguna	4
Burro	2
Otras	2

**Nota:** Otras: caza recompensa, luces antidepredación, llama, osamentas incineradas.

## Resultados: Productores NO PPG

Respecto a si el productor se ha comunicado con alguna institución o área técnica para consultar o asesorarse sobre esta problemática.

Se contabilizo que el 30 % si solicito información (ver el detalle de instituciones en el cuadro). El 67% respondió que NO, y el 3% sin respuesta.



Mapa: Distribución espacial correspondiente a las respuestas Productores NO PPG.

30%  
solicito  
información



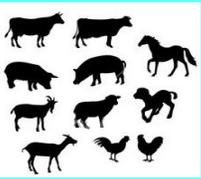
- CARBAP
- INTA
- Direcciones Provinciales de Ganadería
- Sociedades Rurales
- Unidades Ejecutoras Provinciales Ovinas

67%

En algunas respuestas, se menciona que no se han tenido problemas graves con predadores. En otras que en su zona no conocen quien pudiere asesorarlos.

## Resultados: Productores SI PPG

Respecto a las respuestas de los Productores que SI utilizan el PPG (30%): el 33 % son productores cuyos establecimientos se dedican a la producción mixta de bovinos y ovinos, en la tabla se detalla el resto de las producciones, sus combinaciones y su distribución geográfica. Respecto a la especie depredadora con mayor presencia, compartieron rating con 15%, el carancho y el perro asilvestrado. Se detallan las herramientas que el productor utiliza para prevenir y/o menguar el impacto por predadores.

 <b>Especies Domésticas (%) que caracterizan la producción ganadera, del productor que SI utiliza PPG</b>	
ESPECIE	%
BOV/OV	33
Otras combinaciones	30
OVI	26
BOV/EQUI/OVI	11

**Nota:** Bov (bovinos), Equ (equinos), Ovi (ovinos). **Otras combinaciones:** aves de granja, caprinos, ciervo colorado y porcinos



**Mapa:** Distribución espacial correspondiente a las respuestas Productores SI PPG.

Rating de Especies Silvestres (%) predadoras enunciadas.	
ESPECIE	%
Carancho	15
Prr Asilvestrado	15
Zorro gris	13
Chimango	11
Peludo	11
Puma	11
Zorro colorado	11
Jabalí	6
Gato montes	5
Gato pajonal	2

**Nota:** Prr asilvestrado: perro asilvestrado

Herramientas utilizadas (%) por el productor para disminuir el impacto por predación.	
HERRAMIENTA	%
Alambrado	18
Vigilancia/recorridas	14
Alambrado eléctrico	12
Apotramamiento	12
Caza control	10
Encierre nocturno	10
Control de parición	5
Uso de trampas	5
Burro	4
Caza recompensa	3
Cañon para aves	3
Ninguna	3
Luces antidepredación	1

## Resultados: Productores SI PPG

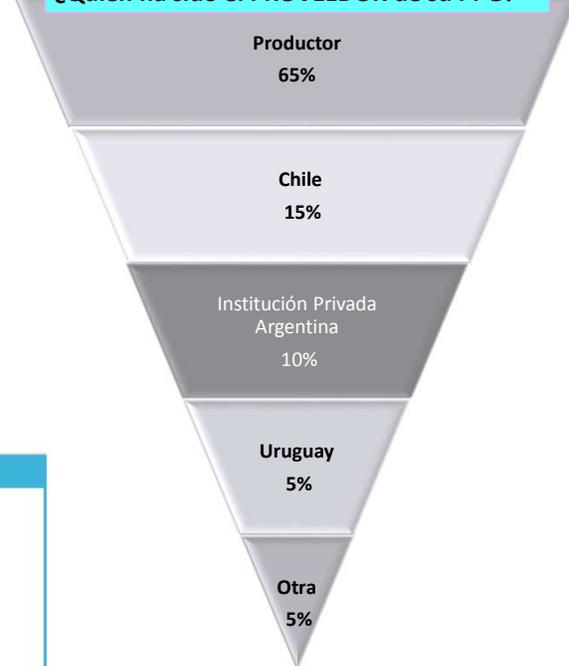
Respecto a si el productor o su personal realizaron CAPACITACIONES sobre el uso y manejo de PPG, el 62% respondió positivamente y el 38% que no.

Cuando se consulto como tomaron conocimiento de esta HERRAMIENTA amigable con el ambiente, para mitigar el impacto por depredadores, las opciones (ver tabla) fueron variadas desde autodidactas, consultas y cursos o talleres, evidenciando su notable interés por la misma.

### ¿ Cómo tomo conocimiento de esta herramienta?

Cursos, charlas en linea (internet, redes sociales)	22%
INTA	19%
Productores que usan PPG	19%
Investigando (leyendo, revistas, paper)	19%
Especialista Chileno	7%
Especialista Uruguayo	3,5%
Productores que usan y crían PPG	3,5%
UEP Ovina	3,5%
Asociación Productores Agropecuarios	3,5%

### ¿Quién ha sido el PROVEEDOR de su PPG?



Otra: hermano o sin aclaración.

## Razas de PPG

Las diferentes razas de perro de trabajo, como por ejemplo protectores de ganado, de arreo de ganado, de caza, etc., que utiliza el ser humano para diferentes actividades, fueron seleccionadas genéticamente, fenotípicamente, y considerando las características idóneas al tipo de trabajo, hace miles de años.

**Es por ello, que es importante tener en cuenta que los PPG, no son perros de arreo, ni de caza, ni de compañía, son perros con un fuerte instinto de guarda y protección, que harán su trabajo sin responder a ordenes específicas.**

### Listado de Razas de PPG que utilizan los productores de esta encuesta (%)

Maremmano Abruzzese	35%
Montaña de los Pirineos (Gran Pirineo)	30%
Mastín de los Pirineos	15%
Diferentes cruzas entre las tres razas anteriores	10%
Border collie	10%

**Nota:** Se aclara al lector que la raza Border collie es una raza de arreo u ovejero, no de protección. Por otro lado también existe el uso del perro mestizo que no es de raza, no utilizado por ningún productor en esta encuesta.

## Resultados: Productores SI PPG

Respecto a las PERDIDAS de ganado por predadores, se consulto al productor sobre sus perdidas antes de incorporar al PPG, al 1er año y al 2do año. Si bien hubo respuestas incompletas, se observo (ver tabla) para todas las categoría ganaderas que al 2do año se pudieron obtener resultados favorables, disminuyendo el impacto.

Tiempo	Categorías (pérdidas en %)			
	Cría	Predestete	Postdestete	Adulto
Perdidas sin PPG	10 a 50	10 a 30	- 10 al 80	10 al 22
Al 1er AÑO PPG	- 10 al 20	- 10 al 40	- 10 al 30	- 10 al 10
AL 2DO AÑO PPG	- 10	- 10	- 10	- 10

## Manejo del PPG

La etapa de formación del PPG, se inicia con la impronta, existe la modalidad de adquirir el cachorro de PPG improntado. O la de realizar la impronta del cachorro en el propio establecimiento, siempre con el asesoramiento técnico para poder hacer el seguimiento del cachorro y el aprendizaje sea eficiente. La segunda etapa es la socialización con la majada, que comienza en un lote/cuadro, para ir consolidando el vinculo, y paralelamente, el manejo nutrición del PPG, clave para reforzar lazos con el humano.

En la encuesta se consultó respecto a la impronta, la socialización y su vinculo con el ganado y con otros perros. La dificultad o no a la hora de alimentarlo o ser controlado por un medico veterinarios. Los resultados a continuación:



El 45%  
adquirió  
el PPG  
improntado

El 55%  
impronto el  
PPG en su  
predio

## Resultados: Productores SI PPG

### ADQUIRIÓ IMPRONTADO

Vinculo con el ganado

- 45% sin dificultad.
- 56% con dificultad:

1- Costó que la majada lo acepte. 2- Supervisión difícil. 3- La ppg hembra llevo siendo cachorra, en la época de parición, ataco a un par de recién nacidos, la estrategia abordada, solucionó el problema. 3- Se socializo con otros perros. 4- Socializo con perros asilvestrados permitiéndoles entrada.

Vinculo con otros perros

- 100% sin dificultad

Nutrición

- 44% sin dificultad
- 44% con dificultad:

En todos los casos la dificultad fue no dejarse agarrar. La estrategia fue entrarlos al corral con ovejas.

### IMPRONTO EN PREDIO

Vinculo con el ganado

- 73% sin dificultad.
- 27% con dificultad:

1- Agresión por parte de ovejas y chivas al inicio de la etapa de socialización. 2- Por falta de conocimiento sobre la impronta, con el primer PPG tuvo dificultades, que fueron subsanadas con el 2do PPG.

Vinculo con otros perros

- 91% sin dificultad
- 9% con dificultad:

Debido a que la PPG hembra atacaba al Border collie macho y se sumaba al conflicto el tener un PPG macho entero.

Nutrición

- 91% sin dificultad
- 9% con dificultad:

Dificultad para darle el antiparasitario

**Nota:** en esta muestra el promedio de ppg por cuadro fue de 2 ppg. Y el total de ppg por establecimiento varió entre 1 a 6 como máximo.

RECOMENDACIÓN DE LA HERRAMIENTA



## Conclusiones:



- El mayor proveedor de PPG, fue el productor agropecuario.
- Quienes imprimaron el ppg en su predio, tuvieron menos dificultades en el manejo del ppg, en relación al vínculo con su ganado, y semejantes resultados en relación al vínculo con otros perros. En el manejo nutricional, en ambos casos (ppg adquirido o imprimado en el predio), el único obstáculo fue atrapar al ppg.
- Las mayores pérdidas ocurrieron en la categoría cría y postdestete. Los resultados al primer año del uso del PPG, ya mostraron un aumento de sobrevida considerable en todas las categorías.
- Las producciones ganaderas, independientemente de la especie doméstica, sufren el impacto de una especies silvestre nativa o exótica.
- Más de una especie silvestre genera presión/impacto en los predios. Implementar esta herramienta biológica disuasiva, implica el cambio de manejo estratégico ganadero, incluyendo las herramientas físicas, sin olvidar la importancia de la presencia del productor/encargado en el campo, como se observo en esta encuesta.
- El uso del burro y la llama, como herramienta biológica disuasiva también es efectiva, en esta encuesta se ha contabilizado su uso.
- En esta encuesta el productor recomienda esta herramienta, también indica la importancia de capacitarse, tener dedicación, paciencia y confiar en la misma.
- Es necesario mayor difusión, del uso y manejo del ppg para mitigar el impacto por predación, principalmente al alcance del productor, pero también para sus vecinos y/o la comunidad cercana, que entienda del valor de un perro de trabajo.

**Se agradece a los Productores por su tiempo en responder a la Encuesta.**

**Se agradece a quienes colaboraron en la distribución de la encuesta, Coordinaciones de las UE Provinciales Ovinas, Senasa.**

Contacto:

**SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA**  
*Subsecretaría de Ganadería y Producción Animal*

**Dirección de Ganadería Bovina y Rumiantes Menores**

**Área Técnica**  
[mesanch@magyp.gob.ar](mailto:mesanch@magyp.gob.ar)

**Nota Link Institucional:** Información sobre Depredación, Especies Silvestres Predadoras, Manejo y Herramientas para Mitigar el Impacto, Referentes Institucionales:  
<https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/depredadores/>

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
**Argentina**

**Fuente: SAGyP**

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
**Argentina**